

Perfil del Turista Extranjero de Holanda - 2015

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

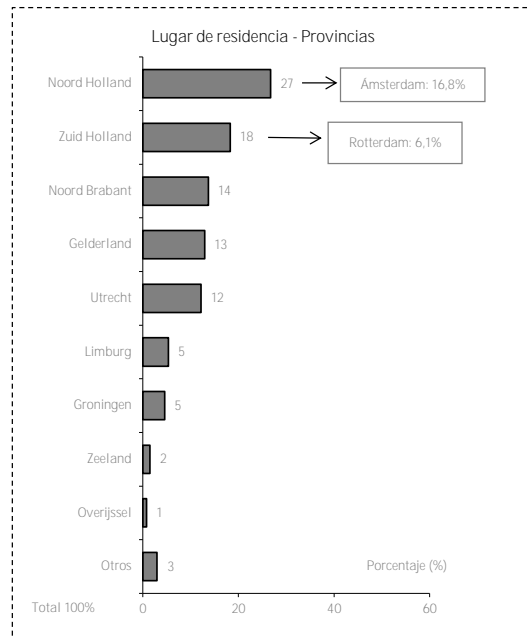
Sexo	%
Masculino	53%
Femenino	47%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	16%
De 25 a 34 años	17%
De 35 a 44 años	17%
De 45 a 54 años	23%
De 55 a 64 años	20%
Más de 64 años	7%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	31%
Casado o conviviente	45%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	24%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	7%
Técnica	6%
Universitaria	42%
Post Grado	14%
Maestría	26%
Doctorado	5%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado)	5%
Profesional Ejecutivo	13%
Profesional Técnico	6%
Estudiante	15%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	8%
Retirado/jubilado	8%
Profesor(a)	6%
Ingeniero(a)	5%
Otros	34%
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	48%
Hijos de 0 a 14 años	18%
Hijos de 15 a 18 años	9%
Hijos mayores de 18 años que viven en casa	8%
Hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	25%
Total múltiple	-

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	8%
De 1 a 4 meses	67%
De 5 a 8 meses	24%
De 9 a 12 meses	1%
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	53%
Viajó por cuenta propia	47%
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	61%
No lo se/La empresa/ un familiar o amigo lo compró por mí	23%
A través de internet	16%
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional (entrada y/o salida del Perú)	52%
No contrató ningún servicio por internet	46%
Transporte aéreo dentro del Perú entre ciudades	13%
Alojamiento	3%
Total múltiple	-

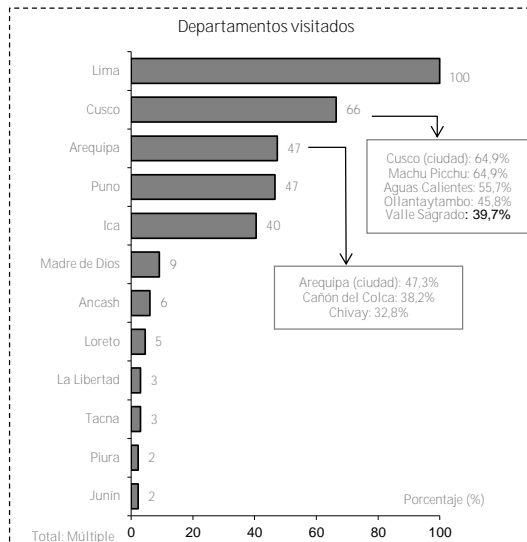
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	95%
Puno (Desaguadero)	4%
Tacna (Santa Rosa)	1%
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	73%
Perú y otros países	27%
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones/ Recreación	66%
Visitar a familiares o amigos	16%
Negocios	11%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Total	100%



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	49%
Con mi pareja	24%
Con amigos o parientes sin niños	21%
Con amigos o parientes con niños	1%
Grupo familiar directo	5%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	73%
Más de una vez	27%
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	25%
Hotel/ hostel 3 estrellas	48%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	33%
Camping	10%
Casa de familiares / amigos	18%
Albergue / Backpacker	8%
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	2%
De 4 a 7 noches	14%
De 8 a 14 noches	23%
De 15 a 29 noches	50%
Más de 29 noches	11%
PROMEDIO NOCHES	18
MEDIANA NOCHES	16
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	13%
De US\$ 500 a US\$ 999	15%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	14%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	21%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	20%
De US\$ 2 500a a más	17%
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.713
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	96%
Pasear, caminar por la ciudad	95%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	91%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	79%
Visitar sitios arqueológicos	66%
Visitar museos	61%
Visitar comunidades nativas/andinas/camp	41%
City tour guiado	37%
Visitar inmuebles históricos	28%
Visitar a chamanes / curanderos	2%
NATURALEZA	83%
Visitar áreas y/o reservas naturales	74%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	56%
Observación de aves	40%
Observación de mamíferos	29%
Observación de flora	18%
Observación de insectos	8%
AVENTURA	57%
Paseo en bote	37%
Trekking / Senderismo / Hiking	27%
Sandboard	12%
Camping	9%
Paseo por dunas	2%
SOL Y PLAYA	20%
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	94%
No	6%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	32%
Ir a centros comerciales	21%
Ir a discotecas / pubs	9%
Restaurantes con shows folklóricos	3%
No	68%
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	76%
Variedad de actividades	71%
Costo del viaje	40%
Idioma	18%
Que esté de moda	12%
Distancia	11%
La naturaleza / sus paisajes	8%
Lugares turísticos	7%
Conocer su historia	5%
La seguridad	5%
El clima	5%
La gastronomía	3%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	82%
Recomendación de amigos	41%
Documentales de TV	11%
Recomendación de familiares	11%
Libros	10%
Revistas	5%
Guías turísticas	4%
Publicidad	3%
Películas	3%
Blogs de viajes	2%
Artículos periodísticos	2%
Agencia de Viajes	1%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	69%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	36%
Observar paisajes	32%
Visitar iglesias	30%
Visitar comunidades nativas	21%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	21%
Descansar en la playa	18%
Hacer trekking	18%
Conocer la cultura	11%
Observar fauna(en general)	8%
Realizar actividades de diversión nocturna(discotecas, pubs, etc.)	3%
Practicar surf	2%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5.157 encuestas (131 encuestas fueron realizadas a turistas holandeses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2015.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).